

MOIRANS-EN-MONTAGNE URBANISME

Comment revitaliser le bourg-centre par des actions de concertation

La municipalité et les élus de Jura-Sud ont appelé la population, usagers, commerçants, artisans, membres d'une association de Jura-Sud, à venir ce mercredi 12 janvier, à la salle des fêtes, pour un atelier de concertation sur le projet de revitalisation du bourg-centre appelé « cœur de ville ».

C'est une petite poignée de participants qui a répondu à l'invitation de cet atelier de travail. « Je suis surpris de voir si peu de monde ce soir, que ce soit la population, mais également les commerçants. Nous avons choisi 19 h 30 pour eux et seule une commerçante est présente » se désole Serge Lacroix, maire.

130 questionnaires retournés

Pour débiter cette phase de diagnostic, la population, les commerçants et associations ont reçu un questionnaire auquel chacun pouvait répondre anonymement. Seulement cent trente réponses ont été retournées à la mairie sur trois mille six cent envois. Le comité de pilota-



■ L'atelier d'urbanisme a permis de repérer les différents lieux stratégiques en matière de déplacements. Photo Céline ANGININ

ge, composé de la commune et ses élus, des deux bureaux d'études Soliha et Au-delà du fleuve, ainsi que du Parc naturel régional du haut Jura vont faire l'inventaire des projets portés par la commune, l'intercommunalité et les privés, en s'assurant de leur cohérence en trois phases.

Premier atelier d'urbanisme : les habitudes de déplacements

L'objectif est de recueillir les habitu-

des de déplacements, les difficultés ou attentes sur les espaces publics et de stationnement. Chacun s'est vu remettre un plan, et par des pastilles de couleurs correspondant à des thématiques : lieux agréables, désagréables, dangereux, où peuvent jouer les enfants, adolescents et les lieux de convivialité, ils se sont mis en situation de travail.

Une maison des projets, située au rez-de-chaussée de l'hôtel de ville,

REPÈRE

■ Les trois phases d'études

La qualité du cadre de vie pour les habitants : offrir un service de commerces, un habitat adapté aux attentes, les lieux de rencontre et de convivialité, la place de la voiture, la place de la nature dans et autour du bourg.

L'attractivité du bourg-centre : qualité de l'offre touristique, scénographie d'entrée, qualité des espaces piétons, places de stationnement, image qualitative des commerces et la signalétique commerciale.

L'identité du bourg-centre : l'image de marque du territoire, la mise en valeur des atouts géographiques, le patrimoine architectural et le sentiment d'appartenance et de fierté.

va permettre de présenter l'avancement du projet, avec un rendu de la phase 1, attendu pour mars.

CONTACT MAIRIE au 03 84 42 01 58.

MOIRANS-EN-MONTAGNE ETABLISSEMENT CULTUREL

Le musée du jouet se refait une beauté

Depuis samedi 7 janvier et jusqu'au mardi 24 janvier inclus, le musée ferme ses portes avec un programme chargé : enrichissement de plusieurs vitrines, changements scénographiques, intégration de nouveaux jeux à disposition des visiteurs, campagne photographique, divers travaux d'entretien du bâtiment... Depuis son ouverture en 1988 et sa rénovation et réouverture en 2012, le pic de fréquentation a eu lieu en 2014 avec 66 000 visiteurs. La saison 2015-2016 a enregistré 47 000 visiteurs.

CONTACT Musée du jouet, 5 rue du Murgin, au 03.84.42.38.64.



■ Mélanie Bessard, directrice du musée, est en charge de l'aménagement des vitrines « accessoires de poupées » et « vitrine des ours ». Certains objets seront enlevés et d'autres petits nouveaux intégreront les vitrines. L'ours Eddie, un des plus vieux ours en peluche, a aussi reçu sa visite pour se remettre droit, être dépoussiéré et une vérification de son état.



■ Fautine Jauffret et Florence Guyennot, agents de récolement sont habituellement cachées dans le service de réserve conservation du musée. Depuis la fermeture, elles sont au plus près des vitrines pour vérifier l'état des collections et mettre à jour la base de données.



■ Didier Lacroix, photographe professionnel, en profite pour terminer de prendre en photo tous les objets des vitrines. En 2016, 821 objets avaient été flashés et durant cette fermeture, 850 auront droit au même traitement. Ces prises de vue permettront à la communication, la documentation, ainsi que la mise à jour du site national de la base Joconde.

Photos Céline ANGININ